

**ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2024**  
**Comune di Miglionico(MT)**

**PROGRAMMA ELETTORALE**  
**DELLA LISTA**



## **Miglionico, il nostro punto in comune.**

Per immaginare il futuro bisogna anche costruirlo e noi abbiamo un progetto per un paese vivo. Con occhi consapevoli e con il cuore pieno d'amore per Miglionico, un passo alla volta, vogliamo definire il futuro di questa comunità, affinché nessuno resti fuori o rimanga indietro.

Questo programma ha in sé la voglia di continuare a realizzare un modello di comunità inclusivo che guardi al benessere culturale, sociale e lavorativo.

Le scelte dei prossimi anni condizioneranno la sopravvivenza della nostra comunità e noi vogliamo farci carico, insieme a voi, di questa responsabilità.

Miglionico appartiene ad ognuno di noi ed ognuno di noi è parte di Miglionico, e con questo progetto vogliamo dare spazio e voce ad un *paese vivo*.

### **1. I giovani al centro**

*Un paese è vivo se è un paese per giovani*, dove gli **spazi pubblici** sono il luogo della creatività e dell'incontro, gestiti e curati da coloro che possono mettere a disposizione le proprie competenze per la crescita di Miglionico, con il sostegno della Pubblica Amministrazione.

Un paese che ama i propri giovani, crea e favorisce un legame con tutti i ragazzi e le ragazze, in sede e fuori sede, attraverso una **mappatura** che mantenga le radici con Miglionico, costruendo continue opportunità di vita, formazione e lavoro.

La continuità formativa, attraverso cultura e apprendimento innovativo, permette di sostenere i giovani in momenti di transizione scuola-lavoro: in **accordo con le due Università, UNIBAS e UNIBA**, possiamo costruire un processo virtuoso di orientamento personale che aiuti ragazzi e ragazze nelle scelte del domani.

Orientamento non solo formativo ma anche professionale, **costruendo relazioni con le agenzie per il lavoro** utili a sostenere il percorso lavorativo dei giovani.

### **2. La cultura per il benessere sociale.**

*Un paese è vivo se produce cultura per l'intero arco dell'anno e rivolta a tutti e tutte, grandi e piccoli.*

La **cultura**, in tutte le sue forme ci rende liberi, stimolando spirito critico e favorendo il confronto: motivo per cui, in qualità di uno dei borghi più belli d'Italia, vogliamo sostenere misure artistiche e culturali come "**Il borgo degli artisti**", che favoriscano incontri di artisti di ogni genere sul territorio miglionichese.

La cura della bellezza del nostro piccolo comune passa anche attraverso la **programmazione annuale, destagionalizzata, delle attività culturali**, in virtù della loro natura di strumenti di aggregazione sociale e di benessere diffuso nella comunità.

### 3. Il turismo dei cittadini temporanei

*Un paese è vivo se punta ad un **turismo lento**, sostenibile e capace di costruire politiche dedicate all'accoglienza turistica di qualità e di prossimità, attraverso la realizzazione di strutture pubbliche dedicate ai pellegrini e **offrendo esperienze** che valorizzano il nostro territorio e le nostre attività locali, anche e soprattutto il circuito dei "**Borghi più belli d'Italia**" quale brand di promozione turistica permanente del territorio.*

**Il coordinamento tra gli operatori** del settore rende l'offerta turistica più forte e attrattiva, costruendo relazioni con la città di Matera e la Regione Puglia.

Le strutture e le case dei cittadini fuori sede possono diventare **l'albergo diffuso** necessario a sostenere i flussi turistici in maniera sostenibile e integrata con la comunità locale.

### 4. Spazi pubblici di comunità

*Un paese è vivo se i luoghi d'incontro possono diventare un'opportunità di lavoro: **Il Castello del Malconsiglio, il centro polivalente, il campo sportivo, il centro sociale** sono i luoghi d'incontro, di passioni e tempo libero che possono diventare **un'opportunità di lavoro**.*

Gli spazi pubblici devono essere contenitori vivi, fulcro dell'aggregazione cittadina ma gestiti con creatività e professionalità, affinché siano economicamente sostenibili e attrattivi per l'intero territorio.

*Il Castello del malconsiglio attraverso un **partenariato pubblico speciale** diventa contemporaneamente: museo permanente, contenitore culturale di alto livello, un laboratorio d'artigianato e la casa degli eventi.*

*Il centro polivalente diventerà il primo centro anti-spolamento della Regione Basilicata, il primo centro della creatività giovanile pubblico-privato della Provincia di Matera, gestito in sinergia con il campo sportivo "M.Ditrinco", attraverso un soggetto giuridico che assicuri vita sociale e aggregativa per la comunità*

*Il centro sociale "G.Finamore" è un presidio permanente per la comunità, punto di riferimento per la generazione over 60 e in continua comunicazione con la rete sanitaria locale (ASM - medico di base - Farmacia).*

### 5. La libertà di movimento

*Un paese è vivo se ci permette di sentirci liberi di vivere il nostro territorio, muovendoci liberamente con i trasporti pubblici.*

**Sostenere il trasporto pubblico locale** significa garantire autonomia e sostenibilità alla cittadinanza.

**Aumentare i collegamenti su gomma** da e verso Matera significa garantire un servizio ormai essenziale per la cittadinanza: lavoratori, studenti, anziani e chiunque non possa utilizzare i propri mezzi per raggiungere il centro più vicino.

La **nuova linea ferroviaria** che entrerà in funzione dal 2026 pone una riflessione sul ruolo centrale che Miglionico può ricoprire data la sua posizione geografica e sullo sviluppo territoriale dell'intera area. E' necessario quindi garantire alla cittadinanza il link permanente con le stazioni più vicine.

## **6. Un paese, un'opportunità**

*Un paese è vivo se riesce a costruire opportunità di lavoro*

In un mondo che sta cambiando, il nostro paese deve essere pronto ad accogliere nuove imprese che guardino a Miglionico come un'opportunità anche attraverso la valorizzazione del centro storico e dei grandi player internazionali.

Le case dei cittadini fuori sede e ulteriori spazi comunali possono diventare l'oggetto di un esperimento, già presente in tutta europa, per i **nomadi digitali**, al fine di rivitalizzare il centro storico di nuovi cittadini temporanei e favorendo nuovi flussi economici alle attività commerciali.

In virtù di nuovi flussi economici, la **Zona Industriale** deve ritornare ad essere attrattiva per la Regione Basilicata e per quelle grandi aziende, che per vicinanza a Matera e per i servizi offerti, declina lavoro e opportunità per l'intera area territoriale, in linea con l'hub logistico di Ferrandina.

Il lavoro costruisce quei processi virtuosi per combattere lo spopolamento e **sostenere le attività locali negli investimenti** diventa necessario per rendere economicamente sostenibile la vita in un piccolo borgo.

## **7. La nuova governance territoriale**

*Un paese è vivo se riesce ad aprirsi.*

Matera è il centro di gravità dello sviluppo cittadino. Un rapporto sinergico e bilaterale con la città capoluogo di provincia cambierà la visione del territorio.

Dai trasporti al turismo, dalla cultura all'innovazione tecnologica, **Miglionico e Matera** possono collaborare per costruire **un'area metropolitana** per attivare nuovi servizi utili ai cittadini, per evitare l'isolamento e costruire un nuovo modello di governance collaborativa e territoriale, al passo con i tempi che risponda alle esigenze degli abitanti dell'area in tempi reali.

La gestione dei progetti e delle idee ha bisogno di personale preparato ad affrontare le nuove sfide. Per garantire i servizi di cui la comunità necessita, la macchina comunale ha bisogno di rinnovarsi, dotandosi di nuovo personale qualificato.

## 8. La rete di cura

*Un paese è vivo* se riesce a garantire il benessere sociale che passa da un nuovo modello di cura delle famiglie, accompagnate in ogni fase della vita.

L'attivazione di un **centro famiglia**, con interventi di esperti del settore, cerca di sostenere la crescita delle neofamiglie e offrendo loro momenti e spazi sicuri di crescita, tutela e confronto.

Servizio necessario rivolto a mamme e papà che vogliono costruire qui la loro vita.

Istituendo una **rete di cura territoriale** per ogni quartiere, permette di costruire un modello di sistema solidale del vicinato, dove le persone possano non sentirsi soli, sperimentando il modello delle "case di comunità" per aggregare servizi sanitari e di prima necessità.

**Lo spopolamento** si combatte anche con la nascita di nuove famiglie attraverso il **ricongiungimento familiare**: un canale istituzionale che facilita la stabilizzazione dei cittadini temporanei e che possano vedere qui il loro futuro, familiare e lavorativo, con l'apertura di nuove attività commerciali.

## 9. Sinergia con l'ambiente

*Un paese è vivo* se sa cogliere la sfida dei prossimi anni, quella di costruire una comunità ecosostenibile, in armonia con l'ambiente, per delineare una condizione di vita autentica.

**Costituire una comunità energetica** è uno degli strumenti per creare economia circolare tra gli abitanti, e che la stessa possa essere servente al sostegno delle attività sociali della comunità stessa.

Gli spazi di comunità sono anche quei luoghi aperti e liberi che permettono aggregazione e benessere psico fisico: la realizzazione di un **parco urbano** risponde all'esigenza di realizzare uno spazio verde accessibile ad adulti, adolescenti, bambini e persone con disabilità.

Costruire un'economia circolare significa superare il **servizio di raccolta differenziata** attraverso il **sistema della tariffa puntuale**, sostenendo il cittadino nel suo percorso virtuoso di circolarità ambientale.

## 10. Gli amici a quattro zampe: benessere animale

*Un paese è vivo* se tuteli tutti, amici a quattro zampe compresi. Per assicurare loro una vita sana e libera, sarà necessario investire alla **realizzazione di un canile consortile**, insieme ai comuni limitrofi, per trasformare in risorsa quello che prima veniva identificato come un problema.

L'occhio attento dei cittadini ha bisogno di un **sistema digitale di videosorveglianza** per combattere l'abbandono animale e contrastare il fenomeno del randagismo.